

## CZY ZWYKŁA PRZELOTÓWKA?

Do tego budynku przeniesiony zostanie supermarket SEZAM (Społem) z ul. Marszałkowskiej.

*W przyszłym roku wzdłuż Al. Rzeczypospolitej otwarte zostaną trzy nowe supermarkety. Wspólnie z istniejącymi już w tej lokalizacji delikatesami Alma stworzą na osiedlu jedną z najbardziej atrakcyjnych handlowych ulic Warszawy. Powstaje jednak pytanie: czy owe sklepy wpłyną pozytywnie na wygląd osiedla, czy też stanowią będą tylko i wyłącznie kolejną przestrzeń komercyjną?*

### Kształtowanie wizerunku alei

Każdy z nowych sklepów, odegra istotną rolę w kształtowaniu charakteru tego ważnego bulwaru o znaczącej nazwie – Al. Rzeczypospolitej. Wspólnie mogą one albo podnieść rangę arterii poprzez nadanie jej otwartego, przejrzystego charakteru, co wpłynie pozytywnie także na aspekt bezpieczeństwa w okolicy, lub też pozbawić ją życia, zaśmiecając dużą masą zaklejonych witryn, które sprawią, iż będzie ona zorientowana do wewnątrz wspomnianych sklepów sieciowych. Druga z opcji stanowiłaby sporą kompromitację dla Miasteczka Wilanów, aktualnie będącego prawdopodobnie jednym z najlepszych przykładów nowo powstałej, przyjaznej człowiekowi przestrzeni miejskiej w Europie Centralnej, dodatkowo mogącej poszczycić się mianem najbezpieczniejszej dzielnicy Warszawy.

Ponadto warto pamiętać o zasadach, w oparciu o które osiedle to powstało – koncepcji otwartości, kreacji osiedla zrównoważonego, które odzwierciedla poszanowanie demokracji w kraju tak bardzo naznaczonym trudną historią.

Wspomniane markety zlokalizowane są w trzech kluczowych miejscach tego najbardziej prominentnego bulwaru stolicy XXI w. – przy wyjeździe do Miasteczka Wilanów, wzdłuż drogi prowadzącej do Osi Królewskiej, oraz na przedpolu Świątyni Opatrzności Bożej.

### Symboliczny wjazd na osiedle

Lokalizacja tuż przy symbolicznej bramie wjazdowej do osiedla nie pozwala na jakiegokolwiek niedociągnięcia, ustala porządek i wagę całego założenia urbanistycznego, jakim jest Miasteczko Wilanów. Supermarket, który zgodnie z obecnymi planami ma powstać w parterach inwestycji SAWA (w miejscu obecnych garaży) może w znaczący sposób poprawić wygląd tego budynku. Może także go pogorszyć, jeśli jedno zle rozwiązanie zostanie zastąpione drugim równie złym i zamiast garaży zobaczymy tam witryny zaklejone folią z ofertą produktów i logo sklepu np. sieci Biedronka. Jeśli taka miałyby być alternatywa, to chyba wolę jednak oglądać przez te okna zaparkowane samochody.

### Widoki na Pałac

Kolejnym definiującym osiedle miejscem jest Oś Królewska. Kiedy za kilka lat Oś zostanie ukończona, będziemy mogli zobaczyć Pałac właśnie z Al. RP. To właśnie tutaj, dzięki geometrii miejsca, mamy największą świadomość relacji z pobliskim Pałacem. Inwestor (SIMUR), który planuje tu realizację sklepu o pow. 1300 m<sup>2</sup> od strony Alei właśnie pozyskał najemcę deklarującego chęć pozostawienia transparentnych witryn sklepowych. Do Wilanowa przeniesiony będzie Sezam (Społem) z ulicy Marszałkowskiej. Ufam, że najemca zadba także, aby witryny supermarketu harmonizowały się z prestiżowym charakterem Dzielnicy i szanowały rangę swojej lokalizacji, a więc im mniej plakatów i naklejek na szybach, tym lepiej.

### Drugi Plac Trzech Krzyży?

Na koniec przyjrzyjmy się przedpolom Świątyni Opatrzności. Od północy są one zaznaczone przez posiadający niezłe proporcje budynek Apartamenty Syrena. Już teraz przestrzeń ta upodabnia się do Placu Trzech Krzyży, także dzięki organizowanym tu imprezom. Jest to miejsce nie tylko przemarszów procesji, ale także startów i finiszów wszelakich imprez sportowych. Z czasem ta lokacja tylko zyska na wartości, stając się równie ważną jak każdy inny publiczny plac stolicy. Ostoja Wilanów zadbała o to, aby należąca do niej część placu uświetniła odpowiednią zielenią. Świątynia z pewnością także to zrobi, a jak będzie z planowanym w Syrenie supermarketem, który stanie naprzeciwko Instytutu Jana Pawła II, definiując granicę placu? Czy planowany market Simply po prostu odetnie się od swojego otoczenia i schowa za pstrokатыmi zaklejonymi szybami, czy też będzie świadomie uczestniczył w kreacji tego pięknego placu oraz zapraszać do środka klientów poprzez przyjazne, transparentne witryny? W większości przypadków najemcy przedkładają optymalizację miejsca na półkach ponad estetykę witryn – tłumacząc przy tym, iż pozwala to na maksymalizację zysku. Zlokalizowany na osiedlu, przy omawianej Al. RP sklep sieci Rossmann jest przykładem, iż można uzyskać finansową opłacalność przy jednoczesnej transparentności witryn. Z pewnością nasza społeczność zasługuje na to, aby wszystkie trzy nowopowstałe supermarkety zadbały choćby o takie minimum estetyki. Prawdziwa demokracja ma swoje zasady – jedną z nich jest przejrzystość.

Guy C. Perry



*W inwestycji SAWY powstanie być może market Biedronka. Czy mieszkańcy Miasteczka mogą liczyć, iż najemca nie zaklei witryn tandetną, jaskrawą folią na rzecz transparentności?*



*Przy Al. RP 17 powstanie Simply. Czy witryny sklepu będą zaklejone, a sklep odseparowany od otoczenia czy wręcz przeciwnie, będzie do niego nawiązywać i uzupełniać plac przed Świątynią Opatrzności?*